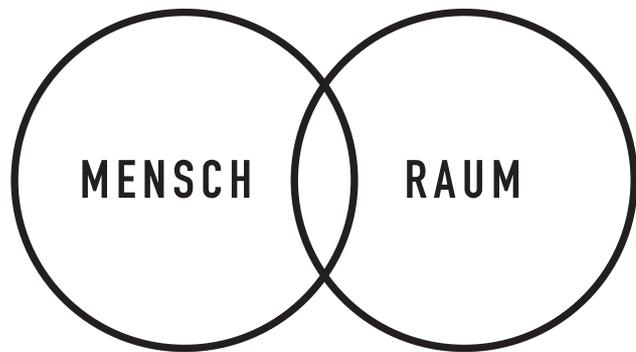


**QUERFELD<sup>®</sup> DESIGN**

**WERKSTATT FÜR STRATEGIE & BAUKUNST**



# WIR BRAUCHEN EINE STARKE UND REGENERATIVE KULTUR ZWISCHEN UNS MENSCHEN UND DEM RAUM.

---

EINE KULTUR GEPRÄGT VON  
RESPEKTVOLLEM UMGANG  
ZWISCHEN UNS MENSCHEN  
UND MIT UNSEREM PLANETEN.

EINE KULTUR GEPRÄGT VON  
EINER NACHHALTIGEN ERLEBNISQUALITÄT,  
DER FREUDE AN EINEM GEMEINSAMEN LEBEN,  
EINER ALLTAGS-ÄSTHETIK  
BASIEREND AUF DER QUALITÄT  
DES REGIONALEN, DES WESENTLICHEN UND  
EINFACHEN.

# WERKSTATT FÜR STRATEGIE & BAUKUNST

---



Querfeld.Design ist ein inhabergeführtes Strategieberatungs- und Planungsunternehmen mit Sitz in Thalhausen und einem weiteren Wirkungsort in Berlin.

Einerseits entwickeln und begleiten wir Zukunfts- und Transformationsstrategien für Organisationen, mittelständische Unternehmen und Kommunen.

Andererseits konzipieren, entwerfen und planen wir für gewerbliche und private Bauherren Orte für das Leben, das Arbeiten und der Begegnung in den Disziplinen Städtebau, Architektur & Innenarchitektur.

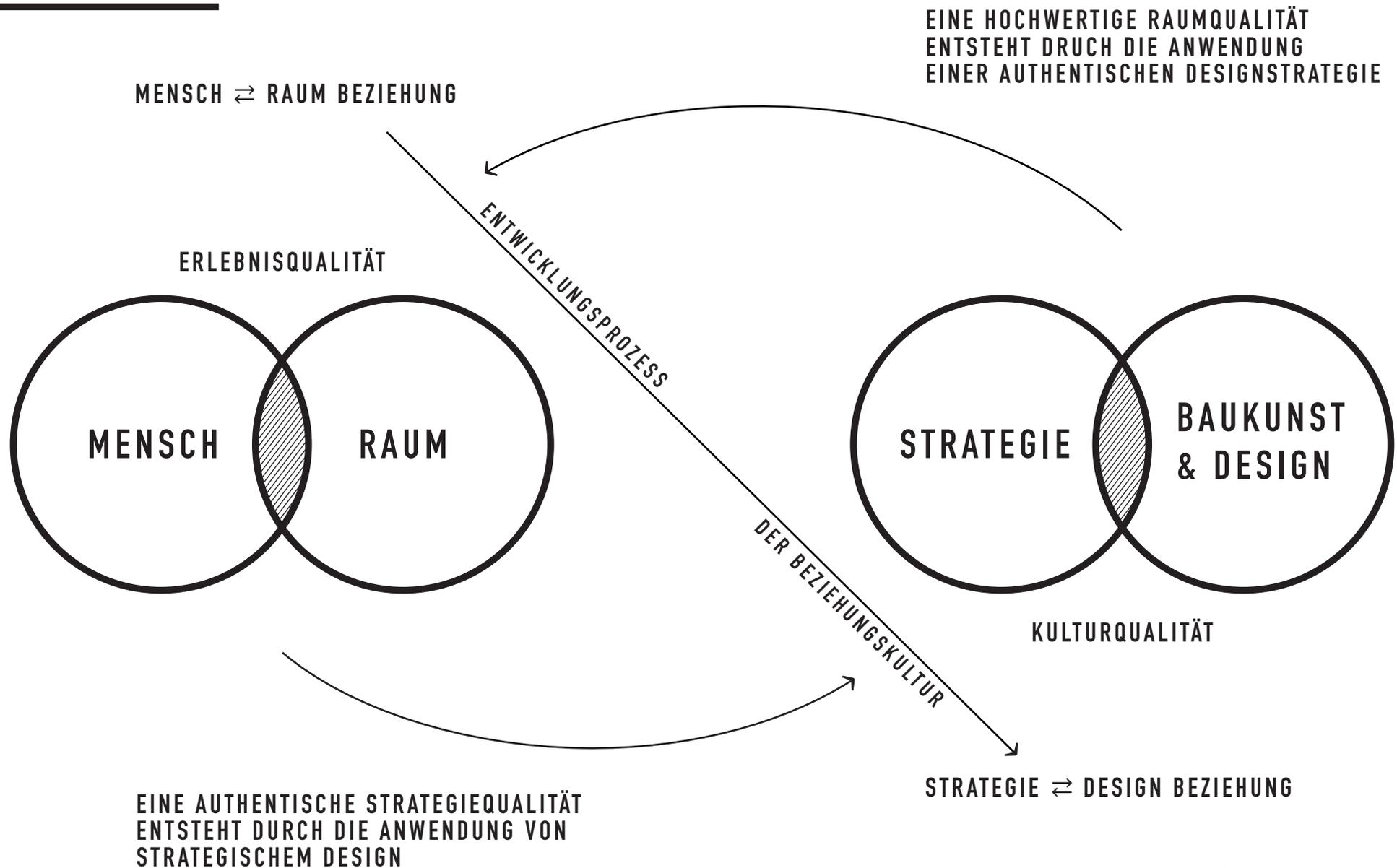
Mit Überzeugung arbeiten wir an nachhaltigen, regenerativen und gleichzeitig wirtschaftlichen Konzepten und ihrer Umsetzung.

Revitalisierungen, Bauen im Bestand, ökologische Neubauten und die Kunst auch schwierigen Gebäuden oder Orten wieder qualitätvolles Leben einzuhauchen sind für uns gewohnte und gleichermaßen reizvolle Aufgaben.

Organisationen, Unternehmen und Kommunen strategisch zu begleiten und zu beraten, mit ihnen an bestehenden oder neuen Geschäftsmodellen, Zukunftskonzepten und ihrer gesamten Transformation zu arbeiten, erfüllt uns mit Freude und Begeisterung.

Bewusste Begegnungen und Veranstaltungen zur Weiterentwicklung in dieser Denkweise ermöglichen, kuratieren und fördern wir aktiv.

# MENSCH $\rightleftharpoons$ RAUM STRATEGEM\*



Querfeld.Design will für Menschen und Organisationen mit durchdachten, klaren Strukturen und durch natürliche, starke Orte und Räume, besondere, positive und nachhaltige Erlebnisse ermöglichen.

Einerseits gelingt dies durch die Entwicklung kraftvoller und zukunftsfähiger Strategien in den Organisationen, Unternehmen und Kommunen, andererseits durch eine ökologische, authentische und architektonisch anspruchsvolle Baukunst.

Menschen brauchen prägende Orte und klare Strategien zum leben und wirken! Organisationen und Orte, die ein Gefühl von Freiheit, Sinn, Kreativität, Klarheit und Schaffenskraft auslösen.  
Orte und Strukturen mit einer einzigartigen Atmosphäre.

Diese Organisationen und Orte entwickeln wir – strategisch und gestalterisch.

Die Geschäftsfeldtrilogie zwischen Beratung (Strategie), Planung (Baukunst) und Begegnung (Netzwerk) ist unsere inhaltliche Formel, dies auch dauerhaft gemeinsam mit unseren Partnern zu erreichen.

Unser Ziel ist es stets, dass sich Menschen:  
am liebsten möglichst oft an einem dieser einzigartigen Orte und in diesen Organisationen aufhalten, sich begegnen, dort arbeiten, wohnen oder leben. Diese sind funktional, reduziert, authentisch, konsequent und von handwerklicher Qualität und von höchster, robuster Schönheit.  
Wir etablieren damit eine eigene Art der Organisations- & Um.Baukultur.

Wir entwickeln, entwerfen und beraten Bestehendes und Neues – regenerativ, zukunftsfähig.

**UNSERE AUFGABE IST DAHER  
DIE SCHAFFUNG VON  
WERTVOLLEN, AUTHENTISCHEN,  
NACHHALTIGEN ORGANISATIONEN  
UND BEGEGNUNGORTEN.**

**FÜR UNSER EIGENES,  
VERANTWORTUNGSBEWUSSTES,  
SINNERFÜLLTES UND FREUDIGES  
LEBEN, FÜR UNSERE EIGENEN  
KINDER UND DEREN KINDER.**

# TÄTIGKEITEN & GEWERKE

---

WIR ENTWICKELN, GESTALTEN UND BEGLEITEN  
ZUKUNFTSKONZEPTE UND STRATEGIEN  
FÜR ORGANISATIONEN, UNTERNEHMEN UND KOMMUNEN.

WIR ENTWICKELN, ENTWERFEN UND PLANEN  
STADT UND LAND,  
HÖFE, HÄUSER UND GEBÄUDE,  
ARBEITS-, WOHN- UND BEGEGNUNGSRÄUME.

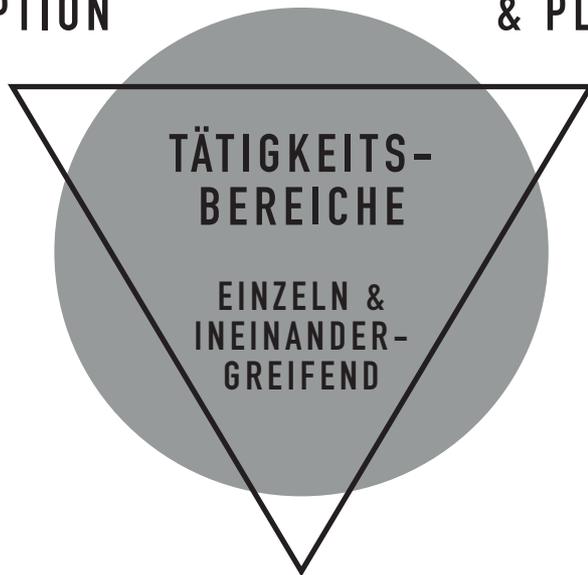
WIR KURATIEREN UND PFLEGEN  
EIN PARTNERSCHAFTSNETZWERK AN DEN SCHNITTSTELLEN  
VON STRATEGIE & DESIGN.

BERATUNG  
& KONZEPTION

ENTWURF  
& PLANUNG

ZUKUNFTS-  
STRATEGIEN

BAUKUNST  
& DESIGN



VERNETZEN  
& AUSTAUSCHEN

VERANSTALTUNGEN  
& BEGEGNUNGEN

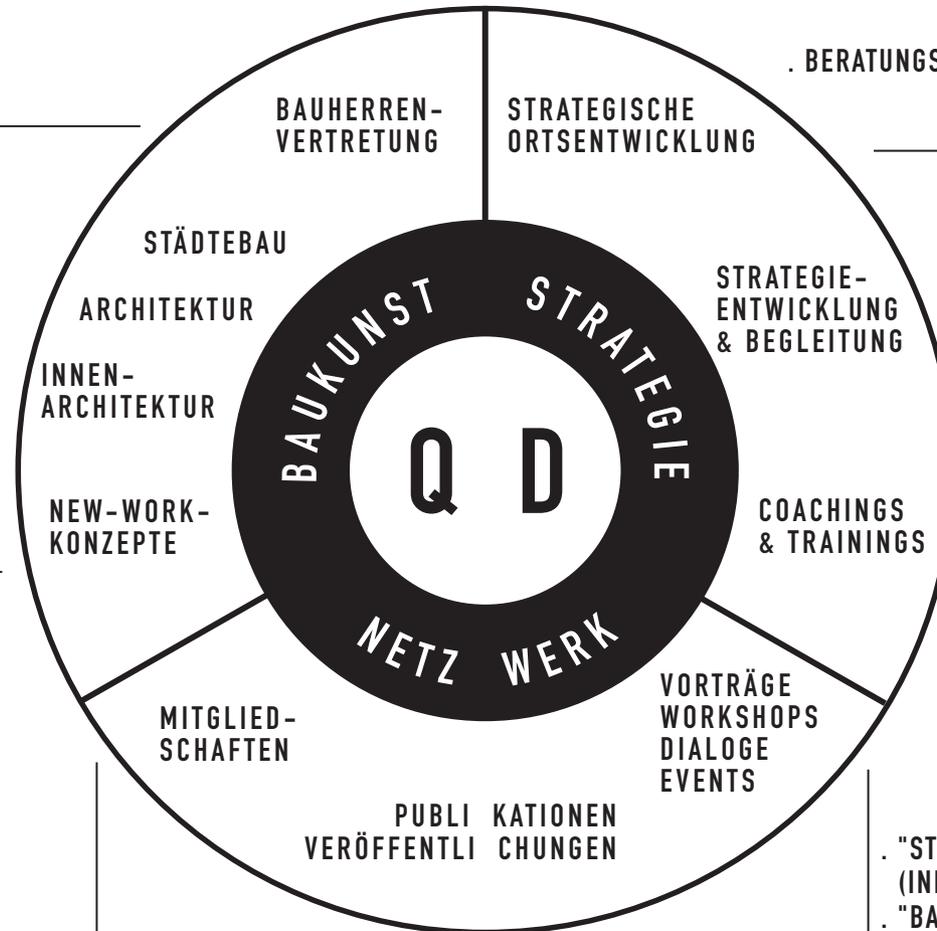
# PRODUKTE & LEISTUNGEN

. BAUHERRENBEGLEITUNG & VERTRETUNG  
. IMMOBILIENPROJEKTENTWICKLUNGEN

. MACHBARKEITSSTUDIEN (LP 0)  
. ENTWURFSSTUDIEN (LP 1-2)  
. PLANUNG NACH HOAI (LP 1-4)  
. ENTWURFS- UND DESIGNLEISTUNGEN

. ORGANISATIONSKONZEPTION & BERATUNG  
. PLANUNG VON ARBEITSWELTEN

. ZUKUNFTSINSTITUT - FUTURE CIRCLE MEMBER  
. HEIMATUNTERNEHMER  
. ARCHITEKTENKAMMER BERLIN  
. BUND DEUTSCHER INNENARCHITEKTEN  
. UNTERNEHMERFRAUEN IM HANDWERK  
. AKADEMISCHES BAUNETZWERK  
...



. BERATUNGSMANDATE FÜR STADT- & INNENSTADTMANAGEMENT  
. AUFTRAGSSTUDIEN, ZUKUNFTSKONZEPTE  
. IMPULSGEBER FÜR UNTERNEHMEN & KOMMUNEN

. BERATUNGSMANDATE  
. BEIRATSMANDATE IN UNTERNEHMEN

. TRANSFORMATIONS & STRATEGIECOACHING  
FÜR CEO, GF, VORSTÄNDE, UNTERNEHMER

. "HEIMATGESCHMACK"  
. "ADVENTURE OFFICE"  
. "SIEBEN-POSITIONEN  
ZUR BAUKULTUR"  
. "STRATEGIE ⇔ DESIGN"  
. DIVERSE FACHARTIKEL

. "STRATEGIE ⇔ DESIGN NACHT NIEDERBAYERN "  
(INNOVATIONSFESTIVAL FÜR DEN MITTELSTAND)  
. "BAU.NETZWERK.ZUKUNFT"  
. VORTRÄGE ZU DEN THEMEN:  
- STRATEGIE ⇔ DESIGN  
IN UNTERNEHMEN & KOMMUNEN  
IN IMMOBILIENPROJEKTEN  
- NEW WORK - SCHÖNE NEUE ARBEITSWELT  
- NACHHALTIGE / REGENERATIVE ARCHITEKTUR  
- TRANSFORMATIONSMETHODE DER 7-FOKUS-FELDER



## ZUKUNFTSTRATEGEN UND BAUKÜNSTLER

---

FÜR UNTERNEHMER & UNTERNEHMEN  
FÜR BAUHERREN, INVESTOREN UND PROJEKTENTWICKLER  
FÜR STÄDTE UND KOMMUNEN  
FÜR MENSCHEN, DIE NÄCHSTEN GENERATIONEN UND UNSERE ERDE



„MACHEN MUSS  
MAN MACHEN!  
MEINE 4M METHODE.  
KLINGT EINFACH,  
IST ES AUCH.“

## ANNA ULMER IMMOBILIEN- & KOMMUNIKATIONSEXPERTIN

Die kurze Nummer

Anna entwickelt bei Querfeld.Design für Unternehmen & Kommunen als auch für Raum- & Ortskonzepte die passenden Organisations- und Vertriebsstrategien. Sie bringt ihr umfassendes Know-How vom Projektcontrolling, Projektkoordination, der Erarbeitung von Marketing- und Vertriebsstrategien sowie Organisationentwicklung in die strategischen und baulichen Projekte ein. Mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Immobilienbranche und der dazugehörigen kaufmännischen Ausbildung mit dem dualen Studium Industriemanagement, sowie später einem Studium der Betriebswirtschaft und des Internationalen Immobilienmanagements, kann Anna auf eine akademische einerseits und stark praxisorientierte Ausbildung andererseits zurückgreifen. 2020 ist aus Ihrer Kochleidenschaft ein Buch entstanden. Anna ist Autorin des Kochbuches: „Heimat Geschmack aus Niederbayern“. Mit Michael ist Anna auf dem elterlichen Mehrgenerationenhof Nebenerwerbs-Landwirtin.

Die Zahlen Daten Fakten Version

seit 2017  
Mitgründerin und Partnerin der Querfeld Netzwerkgesellschaft mbH & Co. KG

2007-2016  
Lindner Group in folgenden Verantwortungen:  
- Geschäftsführung Tirana Business Park, Albanien  
- Leitung zentrales Marketing und Vertriebsstrategie  
- Assistenz Bereichsvorstand für die Ressorts:  
. Generalplanung  
. Generalübernehmerprojekte  
. zentrales Marketing  
. länderübergreifende Vertriebsstrategie  
. Corporate Real Estate Management  
. Immobilien-Projektentwicklung  
. Forschung und Entwicklung & Produktdesign

Ihre Ausbildung:  
. 2020-2021 Landwirtschaftsschule Pfarrkirchen (BiLa)  
. 2012-2014 Studium Internationales Immobilienmanagement, MBA in Biberach  
. 2011 Studium Betriebswirtschaft & International Management an der Fernuni Hagen  
. 2007-2010 Duales Studium für Industriemanagement, BA an der EUFH  
. 2007-2009 Ausbildung zur Industriekauffrau, IHK

geboren 1989 in Eggenfelden



„ERST DIE KONZENTRATION AUF FAKTEN  
UND ZAHLEN, ERLAUBT EINEN WIRKLICHEN  
& FREIHEITLICHEN UND KREATIVEN UMGANG  
MIT IHNEN.“

## BENEDIKT FISCHER KREATIVÖKONOM

Die kurze Nummer

Benedikt bringt sein umfassendes bauökonomisches und architektonisches Wissen bei Querfeld.Design zum Einsatz. Bei Projekten greift er zusätzlich auf seine weitreichenden Kenntnisse in den Themenfeldern Marketing- & Vertriebsstrategie, Projektsteuerung, Orts- & Immobilienentwicklung und Baurecht zurück. Gestaltung, Ökonomie und Ökologie bringt Benedikt in den Konzepten und Strategien bei unseren Projekten und Mandaten in Einklang. Anhand seiner Ausbildung und langjährigen Erfahrung als Architekt sowie Bau- & Immobilienökonom findet Benedikt stets die Balance zwischen sinnstiftender Baukultur und der Immobilienentwicklung. Während seines mehrjährigen Aufenthalts in Zürich, begleitete er zahlreiche Projekte namhafter Architekturbüros in der Bauökonomie und Projektsteuerung. Zurück in Deutschland war er in verschiedenen Führungspositionen für ein weltweit agierendes Familienunternehmen in der Bau- und Immobilienwirtschaft tätig. Benedikt ist Mitglied in der Architektenkammer Berlin und hat auch seinen Lebensmittelpunkt in Berlin gefunden.

Die Daten Zahlen Fakten Version

seit 2019

Partner bei Querfeld Netzwerkgesellschaft mbH & Co KG

2011-2019

Acht Jahre bei der Lindner Group unter anderem in folgenden Verantwortungen:

. Geschäftsführer Lindner | Entwickler.Planer.Ingenieure

. Bereichsleitung zentrales Marketing und Vertriebsstrategie

zuvor

. Niederlassungsleitung Berlin, Lindner | Entwickler.Planer.Ingenieure

. Leitung Vertriebs- & Kommunikationsstrategie, Lindner | Entwickler.Planer.Ingenieure

2007-2011

. Vier Jahre Projektleitung in der Bauherrenvertretung und Projektsteuerung ARCHOBAU AG, Zürich

Verantwortliche Mitarbeit als Architekt / Projektentwickler u.a. bei:

. 2007 LudwigPro - Ingenieure GmbH, Köln

. 2005-2006 IKB - Deutsche Industriebank AG, Immobilien Management GmbH, Düsseldorf

. 2003-2006 Przygoda + Hoppenhaus Architekten GmbH, Köln

Seine Ausbildung:

. 2009-2012 MBA, Unternehmensführung Bau an der Bauakademie Biberach

. 2001-2007 Dipl.-Ing (FH), Architekt, Fakultät für Architektur der Fachhochschule Köln

geboren 1980 in Essen



„OFFENSICHTLICH MÜSSEN WIR MENSCHEN  
IMMER ERST DURCH DAS KOMPLIZIERTE REISEN,  
UM ZUM EINFACHEN ZU GELANGEN.  
DANN LOS, GENIEßEN WIR DEN TRIP!“

## MICHAEL ULMER

STRATEGIE DESIGNER ⇔ DESIGN STRATEGE

Die kurze Nummer

Michael bringt seine über 20 Jahre Management-, Planungs- & Projektentwicklungserfahrung und den damit verbundenen ganzheitlichen Ansatz zwischen Strategie und Design bei der Entwicklung aller Mandate und Projekte bei Querfeld.Design ein. Er hat das 7-Fokus-Felder Modell der Transformation entwickelt, dass bei Projekten meist zum Einsatz kommt. Michael ist gelernter Schreiner, hat Studienabschlüsse in Produktdesign, Innenarchitektur, Architektur, Städtebau, einen MBA in Unternehmensführung. Seit vielen Jahren beschäftigt ihn das Thema der ganzheitlichen Nachhaltigkeit bzw. einer regenerativen Ökonomie und Ökologie, die bei jedem Querfeld.Design Projekt mitgedacht werden. Michael lebt mit Anna auf einem Mehrgenerationen-Bauernhof in Niederbayern.

Die Daten Zahlen Fakten Version

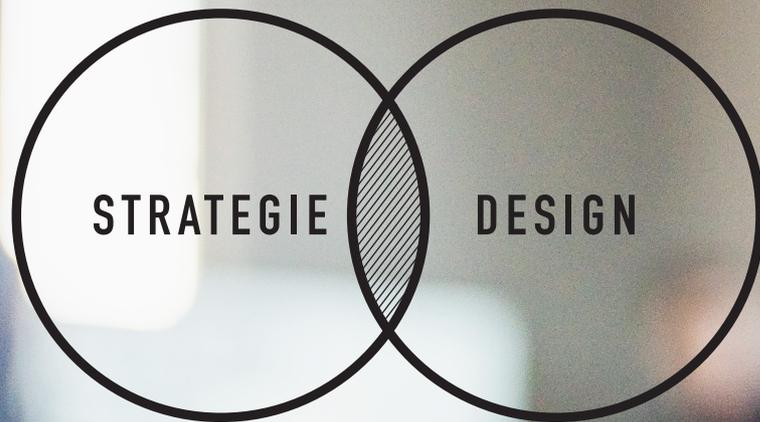
seit 2017  
Mitinhaber, Partner und CEO der Querfeld Netzwerkgesellschaft mbH & Co KG  
. Strategie-Coach und Entwickler, Planer und Designer, Autor, Teilzeit-Landwirt

2006-2016:  
Lindner Group, Arnstorf u.a. in folgenden Verantwortungen:  
Bereichsvorstand für die Ressorts:  
. Generalplanung, Generalübernehmerprojekte  
. zentrales Marketing, länderübergreifende Vertriebsstrategie  
. Immobilien-Projektentwicklung / Corporate Real Estate Management (CREM)  
. Forschung und Entwicklung & Produktdesign  
Geschäftsführer Lindner | Entwickler, Planer, Ingenieure  
Geschäftsführer Lindner Projektentwicklung

1998-2005:  
Verantwortliche Mitarbeit als Künstler, Städteplaner / Architekt / Innenarchitekt u.a. bei:  
. Prof. Dietmar Tanterl †, Trier, München, Miltach  
. Prof. Günther Domenig † & Architektur Consult, Graz, Ossiach  
. Otto Steidle † / Steidle und Partner, Sofia, München

Ausbildung:  
. 2020-2021 Landwirtschaftsschule Pfarrkirchen (BiLa)  
. 2009-2012 Masterstudium Unternehmensführung Bau, Bauakademie Biberach, MBA  
. 2003-2005 Aufbaustudium Architektur und Städtebau,  
Meisterklasse Otto Steidle, Akademie der bildenden Künste München  
. 1999-2003 Studium Innenarchitektur und Möbeldesign an der FH Trier, Dipl.-Ing. (FH)  
. 1995-1998 Bau- und Möbelschreiner, Klaus Stier †, Schluchsee

geboren 1975 in Freiburg im Breisgau



**ES HERRSCHT EINE  
KRAFTVOLLE  
LIEBESBEZIEHUNG  
ZWISCHEN  
STRATEGIE UND DESIGN.  
WER SIE KLUG ZU NUTZEN  
WEIß, ERWECKT EINE  
BESONDERE KULTUR!**



# UNSER INNERSTES

---

Ganz bewusst zeigen wir hier unsere Werte, unsere innerste Haltung und unsere Grundüberzeugungen.

Wir glauben, es ist enorm wichtig sich transparent zu öffnen.

Es ist uns in einer Zusammenarbeit sehr wichtig, dass jeder weiß, mit wem er sich umgibt. Gerne geben wir daher die Sicht frei auf unser Innerstes.

Hinter REGENERATIV steht:

ein großer Faible für moderne und traditionelle handwerkliche Qualität, vor allem aber für eine authentische Haltung basierend auf einem starken und notwendigen Nachhaltigkeitsgedanken.

Regeneratives, verantwortungsvolles und respektvolles Konzipieren, Handeln und Wirken ist für uns essentiell und nötigt uns oft zur liebgewonnenen Reduktion und Kultur des hochwertig Einfachen. Wir möchten einen wesentlichen Beitrag zu einer regenerativen Kultur auf unserem Planeten leisten.

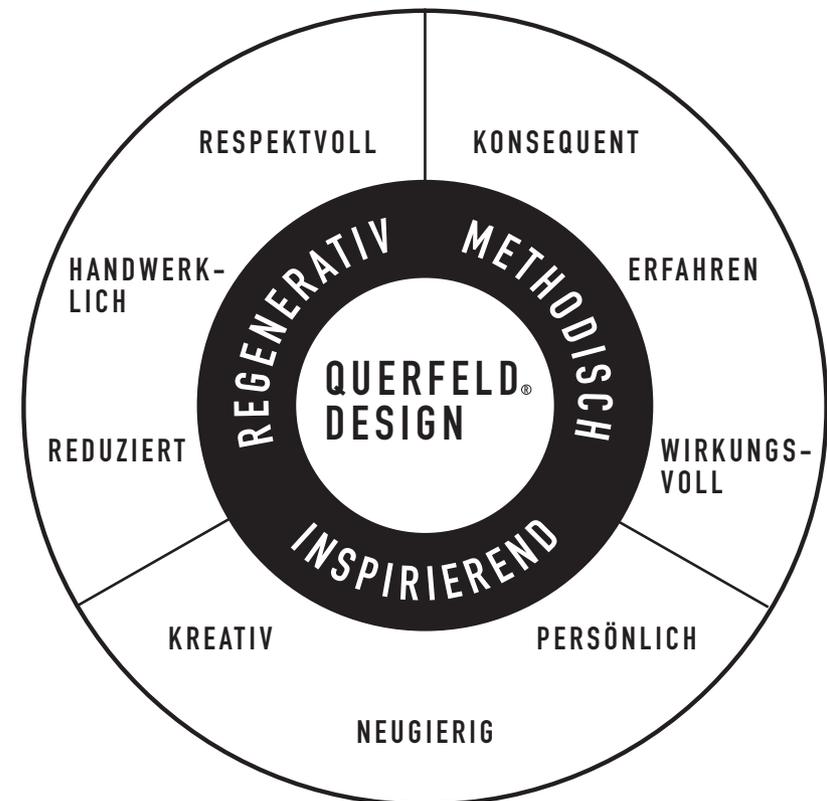
Unter METHODISCH verstehen wir:

mit unserer bereits vorhandenen, starken Expertise, welche dennoch stetig und eigeninitiativ zu erweitern ist, konsequent und wirkungsvoll sowohl erlernte Dritt-Methoden, als auch die selbst entwickelten Werkzeuge und Methoden anzuwenden. Eine klare methodische Herangehensweise an unsere Aufgaben, gepaart mit der notwendigen, offenen, künstlerischen Perspektive, eröffnet uns die Freiheit zur kreativen und innovativen Schaffenskraft.

Unter INSPIRIEREND verstehen wir:

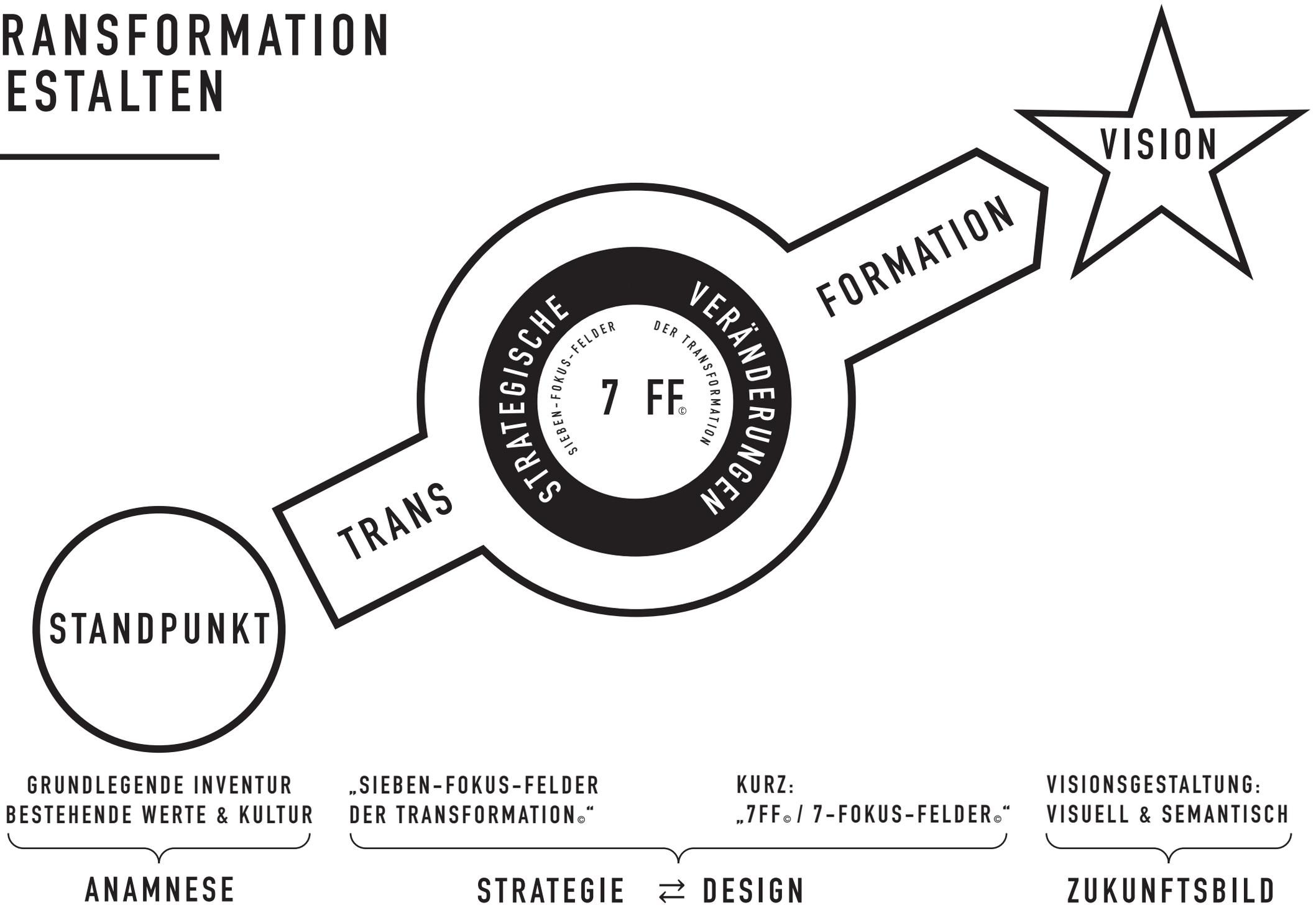
unsere Neugier und Wissbegier zu nutzen, um damit die eigenen kreativen Prozesse zu stärken, die gewonnene Inspiration und das neue Wissen in umsetzbare Kreativität in all unseren Projekten anzuwenden.

Damit Inspiration an unsere Kunden und Partner aktiv weiterzugeben und Sie anzustecken. Daher ist uns Nähe und eine persönliche Beziehung sehr wichtig.



# TRANSFORMATION GESTALTEN

---



WIR ENTWICKELN  
STRATEGIEN  
FÜR ORGANISATIONEN.  
WIR ENTWERFEN  
ORTE UND RÄUME FÜR  
MENSCHEN.  
WIR VERBINDEN  
STRATEGIE UND DESIGN.

STRATEGIE

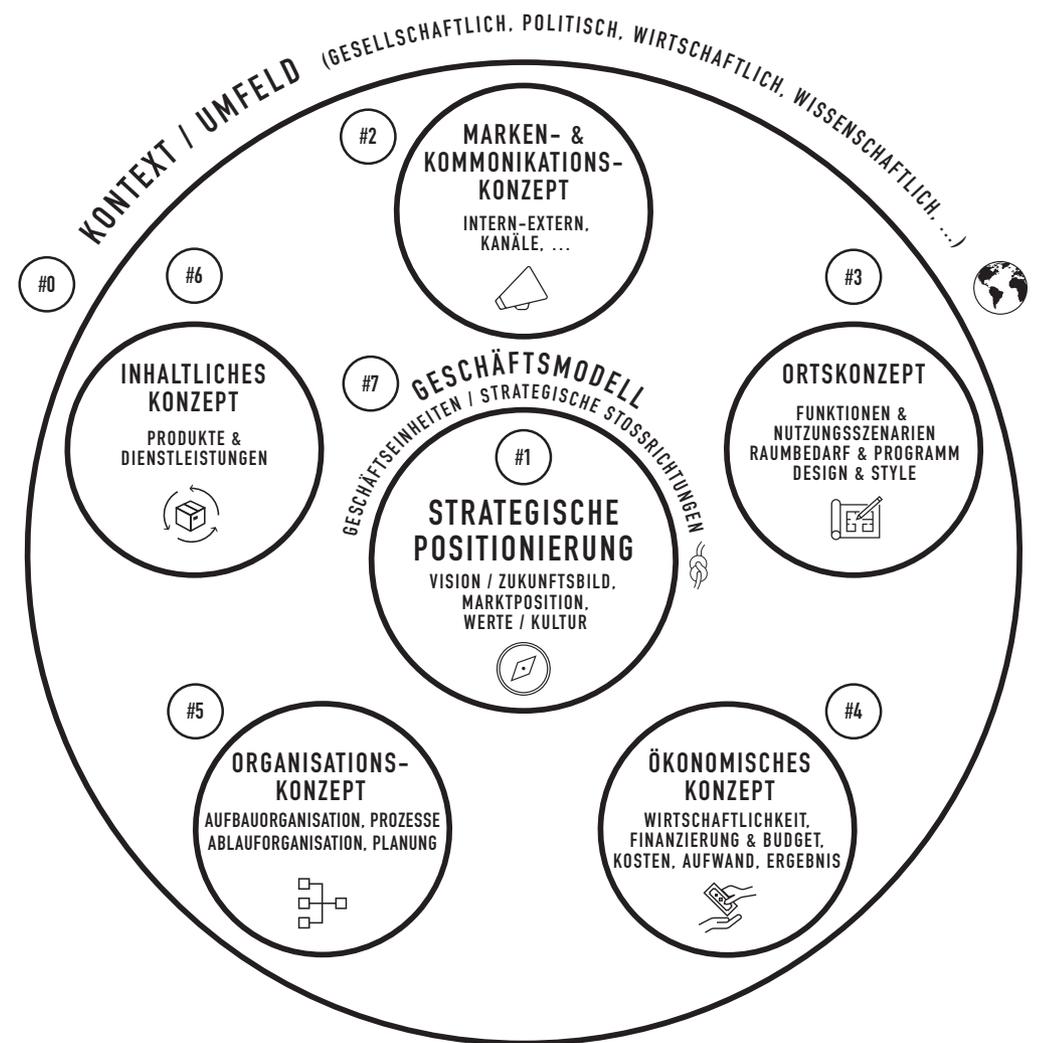
DESIGN

# SIEBEN-FOKUS-FELDER DER TRANSFORMATION

---

FOKUSSIERT, METHODISCH UND KONSEQUENT AM ZUKUNFTSBILD ZU ARBEITEN, BEDEUTET ZUNÄCHST EINE HARTE INVENTUR DUCHZUFÜHREN, UM SICH DANN AUS DEM HEUTE INTENSIV MIT DEM MORGEN ZU BESCHÄFTIGEN.

WER EIN KLARES BILD VON DER ZUKUNFT HAT, WIRD SICH AUF DER REISE LEICHT FÜHLEN, NICHT UNSICHER, SONDERN STARK UND MIT FREUDE TÄGLICH DARAN ARBEITEN.



Unsere Methode der sieben Einflussbereiche oder Sieben-Fokus-Felder der Transformation<sup>©</sup> hat sich bereits in vielen Projekten bewährt und ist fest etabliert, entwickelt sich jedoch ebenso stetig weiter.

Die sieben Fokus Felder definieren, quantifizieren und qualifizieren die notwendigen Bereiche eines neuen oder bestehenden Geschäftsmodells mit ganzheitlicher Sichtweise. Sie dient als grundlegendes Leitsystem, als Cockpit, der ständigen Überprüfung, der Weiterentwicklung, der Infragestellung und der Erarbeitung der einzelnen Bausteine, die für eine erfolgreiche und nachhaltige Ortsentwicklung und Organisationstransformation notwendig sind.

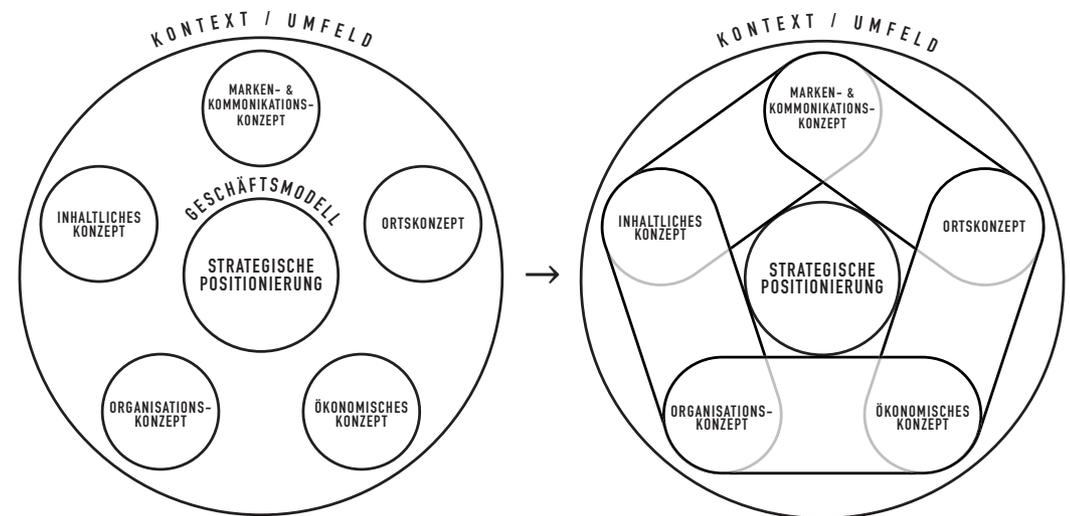
Die wichtigste Sphäre ist die strategische Positionierung. Sie steht im Zentrum, da ohne sie die anderen Bausteine nicht ableitbar sind. Sie ist sozusagen der Wegweiser oder Nordstern einer Geschäftseinheit bzw. Vision. Sie muss präzise definieren, wer und was, sowie für wen man eine Organisation ist oder sein will, kurz, verständlich und klar.

Die fünf Felder um die strategische Positionierung herum bilden eigenständige, aber sehr wohl ineinandergreifende Bereiche, die es möglichst vollständig zu erarbeiten gilt, um maximalen Erfolg und Klarheit zu bewirken.

- . Marken & Kommunikationskonzept
- . Ortskonzept
- . Ökonomisches Konzept
- . Organisationskonzept
- . Inhaltliches Konzept

Das siebte Feld ist das Diffuse zwischen den einzelnen Bereichen. Es bildet in der Summe das gesamte Geschäftsmodell und die Gesamt-Strategie. Es ist sozusagen der Kleber oder die liquide Masse zwischen den Bereichen, der diese zusammenhält – nicht starr, sondern beweglich in Komposition und Größe.

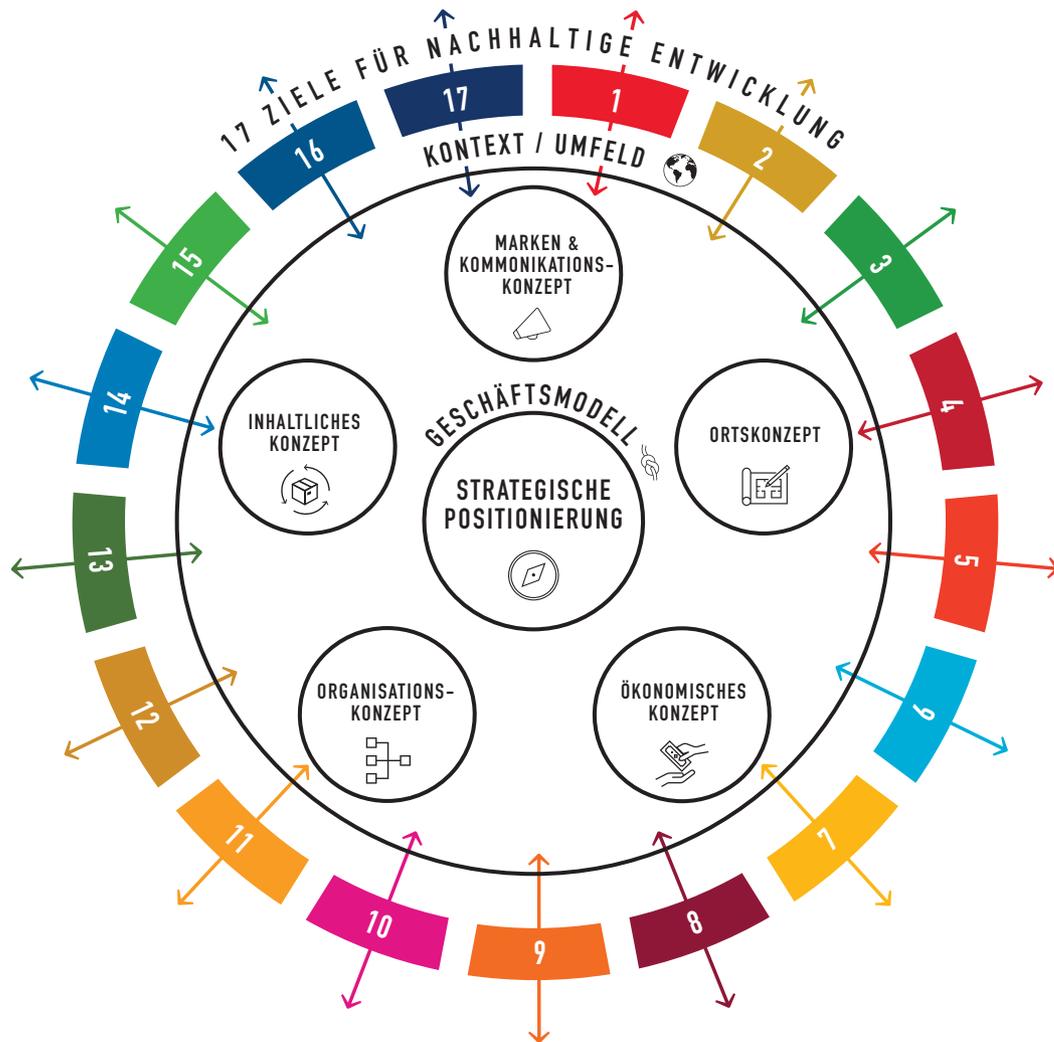
Das eigentlich achte Feld (#0) bildet das Umfeld oder den Kontext. Der Markt, Kunden, Politik, Gesellschaft und deren ständige Veränderungen, unser privates Umfeld, die Umwelt, ... Der Kontext umfasst alle übergeordneten Einflussfaktoren, in die das Geschäftsmodell eingebettet ist und ist daher im Sinne des Modells nicht als Feld zu betrachten, auf das man direkten bzw. aktiven Einfluss hat. Dennoch ein extrem wichtiges Feld in der Betrachtung und Bearbeitung.





**WIR GLAUBEN  
UND ARBEITEN  
AN EINER STARKEN  
UND REGENERATIVEN  
KULTUR ZWISCHEN  
UNS MENSCHEN  
UND DEM RAUM.**

# 17 ZIELE & 7FF<sup>©</sup> MODELL EINE LIEBES-BEZIEHUNG



„Klimawandel, Armut und Hunger, Flucht und Migration sind Themen, die uns alle etwas angehen. Wir entscheiden, ob wir Produkte wie Jeans, Schokolade oder Handys kaufen, die Menschen unter würdigen und fairen Bedingungen hergestellt haben. Wir entscheiden, wie viel Energie wir verbrauchen. Wir entscheiden, wie wir mit den Ressourcen und Schätzen der Natur umgehen. Unser Lebensstil und unsere Art zu wirtschaften haben unmittelbare Folgen – für uns, andere und zukünftige Generationen. Es ist Zeit umzudenken. Wir alle sind gefragt. Politik und Wirtschaft wie jede und jeder von uns. Die Agenda 2030 nennt fünf Kernbotschaften, die den 17 Zielen als Handlungsprinzipien vorangestellt sind:

1. Die Würde des Menschen im Mittelpunkt, 2. den Planeten schützen, 3. Wohlstand für alle fördern, 4. Frieden fördern und 5. Globale Partnerschaften aufbauen.

Die Ziele berücksichtigen alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – Soziales, Umwelt, Wirtschaft – gleichermaßen und gelten für alle Staaten der Welt: Industrie-, Schwellen- und Entwicklungsländer. Sie machen deutlich, dass wir eine gemeinsame Verantwortung für die Welt tragen.“ → [www.17ziele.de](http://www.17ziele.de)

Wir haben unser Sieben-Fokus-Felder Modell (7FF<sup>©</sup>) mit den 17 Zielen verheiratet, da wir der Überzeugung sind, dass jede unternehmerische Transformation oder jede Ortsentwicklung sich dieser Vereinbarung zu stellen hat.

Bei jedem unserer Transformationsprojekte und Beratungen versuchen wir die jeweils relevanten Ziele zu definieren und entsprechend zu bearbeiten. Die jeweiligen Ziele diffundieren somit durch die Membrane der äußeren Sphäre des Umfelds und des Kontexts.



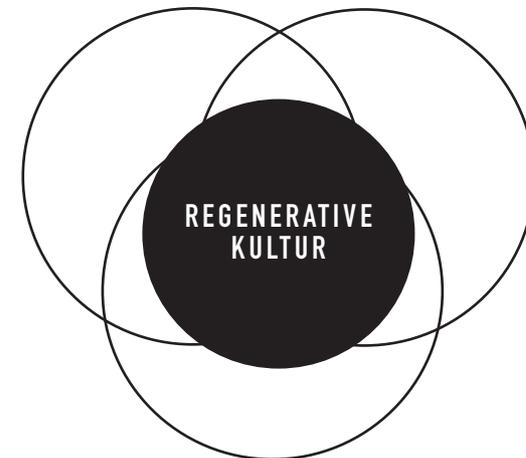
EINE REGENERATIVE KULTUR  
IST IN SUMME NICHTS ANDERES  
ALS SICH VERANTWORTUNGSVOLL  
UND RESPEKTVOLL  
UM SICH SELBST,  
UM SEIN UMFELD  
UND UNSERE UMWELT ZU KÜMMERN.

ES GEHT DARUM DEN KREISLAUF DER  
REGENERIERUNG NICHT ZU KAPPEN.

ES GEHT DARUM MIT JEDER  
EINZELNEN ENTSCHEIDUNG  
DIESE VERANTWORTUNG BEWUSST ZU TRAGEN.

PERSÖNLICHES  
WOHLBEFINDEN

GEMEINSAMES  
WOHLBEFINDEN



GLOBALES, PLANETARES  
WOHLBEFINDEN



**WWW.QUERFELD.DESIGN**  
**HALLO@QUERFELD.DESIGN**

**QUERFELD NETZWERKGESELLSCHAFT MBH & CO.KG**  
**THALHAUSEN 2, 94424 ARNSTORF**

**THALHAUSEN / BERLIN**