

# CODE OF CONDUCT

## VERHALTENSKODEX



# INHALT

Interview mit Christian Gruber (CEO)	Seite 4
Anwendungsbereich	Seite 7
Unternehmenswerte	Seite 8
Compliance	Seite 9
Fairer Wettbewerb	Seite 9
Datenchutz und Vertraulichkeit	Seite 10
Finanzielle Integrität und Betrugs- bzw. Fraud-Prävention	Seite 11
Respektvoller Umgang	Seite 12
Feedback und Fehlerkultur	Seite 13
Sozialpartnerschaft	Seite 13
Kooperation	Seite 13
Menschenrecht	Seite 14
Kinderarbeit	Seite 14
Arbeitsschutz und Sicherheit	Seite 15
Risikomanagement und Gefahrenabwehr	Seite 15
Zuverlässigkeit und Qualitätsbewusstsein	Seite 16
Umwelt	Seite 17
Umgang mit Regelverstößen	Seite 18
Schlussbestimmung	Seite 19

# CODE OF CONDUCT

## **Wozu benötigt die Nutz GmbH einen Code of Conduct?**

Wir bei **nutz** sind uns sicher, dass wir höchste Qualität und Leistung beim Kunden nur in einem eingespielten Team erreichen können. Daher schaffen wir für unsere Kollegen ein vertrauensvolles und familiäres Unternehmensklima, in dem Wertschätzung und gegenseitige Verantwortung für uns oberste Prinzipien sind.

Die Reputation und der anhaltende Erfolg der Nutz GmbH hängen vom Verhalten aller hier Beschäftigten ab. Jeder Mitarbeiter hat als Bewahrer des Ansehens der Nutz GmbH in Wirtschaft und Gesellschaft eine persönliche Verantwortung dafür, dass sein Verhalten unseren Code of Conduct schützt und fördert. Der Code of Conduct definiert die grundsätzlichen Werte und Verhaltensstandards, die die Unternehmenskultur der **nutz**-Familie prägen.

Rechtmäßiges und verantwortungsvolles Handeln ist bei **nutz** fest verankert und die essenzielle Grundlage für unseren langfristigen Unternehmenserfolg.

## **Was bedeutet der Code of Conduct für die Menschen bei nutz?**

Die hier beschriebenen Regeln und Standards fungieren als ethischer Kompass für das tägliche Verhalten unserer Mitarbeiter an allen Standorten. Unser Code of Conduct ist verbindlich und gilt für sämtliche Mitarbeiter weltweit.

Jeder Einzelne wird dazu aufgefordert, geltendes Recht zu respektieren, Normen und Standards einzuhalten sowie unsere Verhaltensgrundsätze im täglichen Arbeitsleben aktiv zu leben. Verstöße gegen diese Richtlinien werden nicht toleriert.

Daher vertrauen wir darauf, dass jedes Mitglied unserer globalen Teams unsere Werte und Verhaltensgrundsätze aktiv und entschlossen unterstützt.



*Christian Gruber,  
Geschäftsführender  
Gesellschafter, über den  
Nutzen und die Ziele eines  
Code of Conducts.*

### **Wie wurden die Verhaltensgrundsätze definiert?**

Unser Code of Conduct und die darin verankerten Verhaltensgrundsätze wurden in einem mehrstufigen Prozess von einem interdisziplinären Team entwickelt. Dieses Team hat unsere Unternehmenswerte weiter präzisiert und sichergestellt, dass sie den Bedürfnissen und Werten von **nutz** vollkommen entsprechen.

### **Was raten Sie Mitarbeitenden, die sich nicht sicher sind, wie sie sich verhalten sollen oder die ein Fehlverhalten im Unternehmen beobachten?**

Im täglichen Leben sei es im privaten oder beruflichen Kontext, sehen wir uns mit einer Vielzahl von Entscheidungen konfrontiert. Oftmals wird als erste Empfehlung gegeben: Hören Sie auf Ihre innere Stimme. In den meisten Fällen liegt man damit richtig. Unsere Intuition kann uns oft den Weg weisen, der für uns am besten ist. Sie ist ein wertvolles Instrument, um Situationen zu bewerten und Entscheidungen zu treffen.

Dennoch ist es wichtig, die Bedeutung einer fundierten Entscheidungsfindung zu betonen. Wenn möglich, ist es ratsam, die Situation mit den beteiligten Personen zu klären, um Missverständnisse auszuräumen oder zusätzliche Informationen zu erhalten, bevor Schlussfolgerungen gezogen oder Maßnahmen ergriffen werden.

Wenn Sie unsicher sind, wie Sie sich verhalten sollen, zögern Sie nicht, Rat bei Ihrer Führungskraft, einem Compliance-Vertreter oder anderen zuständigen Stellen einzuholen. Unternehmen stellen oft spezifische Kanäle wie interne Beschwerdeverfahren zur Verfügung, um solche Fragen anzugehen.

Als Mitarbeiter tragen Sie eine bedeutende Verantwortung für die Aufrechterhaltung einer ethischen und respektvollen Arbeitsumgebung. Wenn Sie Fehlverhalten ignorieren, tragen Sie indirekt dazu bei, dass es fortbesteht. Daher sind alle Mitarbeiter dazu angehalten, ihre Verantwortung ernst zu nehmen und entsprechend zu handeln, um ein Umfeld zu fördern, das auf Integrität und Respekt basiert.

*„Wenn Sie unsicher sind, wie Sie sich verhalten sollen, zögern Sie nicht, Rat bei Ihrer Führungskraft, einem Compliance-Vertreter oder anderen zuständigen Stellen einzuholen.“*

**Welche Ziele verfolgt die Nutz GmbH mit der Einführung des Code of Conduct und wie passen diese Ziele in die Gesamtkultur des Unternehmens?**

Mit der Einführung des Code of Conduct verfolgt **nutz** eine Vielzahl von Zielen, die eng mit unserer Gesamtkultur und unseren Kernwerten verbunden sind. Einerseits streben wir danach, Ethik und Integrität zu fördern sowie die Einhaltung rechtlicher Vorschriften sicherzustellen, um das Vertrauen unserer Kunden, Partner und Stakeholder zu stärken.

Andererseits zielen wir darauf ab, durch unsere Unternehmenswerte eine positive Arbeitskultur zu schaffen, in der Mitarbeiter sich geschätzt fühlen und ihre Fähigkeiten optimal entfalten können. Dies trägt dazu bei, eine Umgebung des Vertrauens und der Zusammenarbeit zu schaffen, in der Innovation und Exzellenz gedeihen können.

Darüber hinaus dient der Code of Conduct als Leitfaden für unser tägliches Handeln und unterstreicht unser Engagement für ethische Geschäftspraktiken und soziale Verantwortung. Durch die konsequente Umsetzung dieser Grundsätze können wir sicherstellen, dass unser Unternehmen nicht nur langfristig erfolgreich ist, sondern auch einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leistet und ein Vorbild für andere Unternehmen in unserer Branche ist.

*„Der Code of Conduct [dient] als Leitfaden für unser tägliches Handeln und unterstreicht unser Engagement für ethische Geschäftspraktiken und soziale Verantwortung.“*

# WIR STELLEN AN ALLEN STANDORTEN HOHE ANSPRÜCHE.

## ANWENDUNGSBEREICH

Der Verhaltenskodex erstreckt sich auf sämtliche Mitglieder des Teams von **nutz** an allen Standorten sowie auf alle Tochtergesellschaften. Somit ist er für sämtliche Mitarbeiter von **nutz** weltweit verbindlich, unabhängig von ihrer Position, Funktion oder Beschäftigungsart. Dieser Kodex wird durch weitere Dokumente wie Richtlinien und Verhaltensanweisungen ergänzt.

Wir geben unsere eigenen Ansprüche auch an unsere Geschäftspartner weiter und teilen sie mit Subunternehmern. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie unsere Verhaltensgrundsätze und Präventionsmaßnahmen anerkennen und angemessen umsetzen, insbesondere Distributoren, Händler und Berater, die für **nutz** tätig sind.

Im Sinne der Lesbarkeit und Verständlichkeit wird folgend auf die weibliche Form verzichtet. Die Verwendung der männlichen Sprachform stellt keine Diskriminierung dar. Sie ist geschlechterneutral anzusehen und gilt für männliche, weibliche und diverse Personen gleichermaßen.

HQ Ampfing  
Adlerstraße 1  
84539 Ampfing

Berlin  
Wilhelmine-Gemberg-  
Weg 1  
10179 Berlin

Erfurt  
Erlgrund 7  
99098 Erfurt

Frankfurt  
Frankfurter Str. 80-82  
65760 Eschborn

Hamburg  
Borsteler Chaussee 85-  
99 a  
22453 Hamburg

Köln  
Heinrich-Rohlmann-Str.  
8a  
50829 Köln

Prag  
Nutz Czech s.r.o.  
Pujmanové 1753/10a  
140 00 Praha 4

Rosenheim  
Oberaustraße 16a  
83026 Rosenheim

Zürich  
Nutz Swiss AG  
Bernstr. 60  
8952 Schlieren

# WIR LEBEN WERTE.

## UNTERNEHMENSWERTE

Wir bei **nutz** sind uns seit 1978 sicher, dass wir höchste Qualität und Leistung beim Kunden nur in einem eingespielten Team erreichen können. Daher schaffen wir für unsere Kollegen ein vertrauensvolles und familiäres Unternehmensklima, in dem Wertschätzung und gegenseitige Verantwortung für uns oberste Prinzipien sind. Dadurch erreichen wir die Kompetenz und Verbindlichkeit, unsere Kunden in Europa seit Jahrzehnten zufrieden zu stellen.

→ Ehrlichkeit,  
Familie, Gesundheit,  
Lebensfreude,  
Nachhaltigkeit,  
Qualitätsbewusstsein,  
Wertschätzung,  
Zuverlässigkeit

In einer Zeit, die durch zunehmende Komplexität, Geschwindigkeit, Digitalisierung und Vernetzung gekennzeichnet ist, wird es immer wichtiger, sich auf das zu besinnen, was uns als **nutz**-Familie ausmacht. Unser verantwortungsvolles Handeln und unser zukunftsorientiertes Engagement in allen Bereichen finden ihren Ursprung in acht zentralen Werten. Sie dienen als Leitlinien und bieten Stabilität. Sie unterstützen uns dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen und die Herausforderungen der Zukunft erfolgreich zu bewältigen.



Ehrlichkeit



Familie



Lebensfreude



Gesundheit



Nachhaltigkeit



Qualitätsbewusstsein



Wertschätzung



Zuverlässigkeit

# WIR BEKENNEN UNS ZU EINEM FREIEN, FAIREN UND OFFENEN WETTBEWERB.

## COMPLIANCE

Geschäftserfolg und Integrität sind bei **nutz** untrennbar miteinander verbunden. Wir halten uns strikt an alle geltenden Regeln, Gesetze und die Prinzipien guter Unternehmensführung.

Dabei beziehen wir uns sowohl auf nationales als auch internationale Gesetze, Vorschriften, Normen und interne Richtlinien unseres Konzerns. Unsere Handlungen sind stets rechtskonform und verantwortungsvoll, was eine feste Grundlage für unseren langfristigen unternehmerischen Erfolg bildet.

*Bei (vermeintlichen) Verstößen gegen unseren Verhaltenskodex, Unternehmensrichtlinien oder geltendes Recht sind wir dazu verpflichtet, unsere Bedenken zeitnah anzusprechen. Mehr dazu auf Seite 18.*

## FAIRER WETTBEWERB

Nutz steht uneingeschränkt zu den Grundsätzen des freien Wettbewerbs, etwa einen fairen Umgang mit Geschäftspartnern und Dritten einschließt. Für uns ist es von entscheidender Bedeutung, die Regeln des Kartell- und Wettbewerbsrechts strikt einzuhalten. Daher treffen wir keinerlei Absprachen mit Wettbewerbern bezüglich der Preise von Dienstleistungen und Produkten oder anderer wettbewerbswidriger Vereinbarungen.

# WIR SCHÜTZEN PERSÖNLICHE DATEN.

## DATENSCHUTZ UND VERTRAULICHKEIT

**nutz** handelt zu jeder Zeit in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen.

Der Schutz der Privatsphäre des Einzelnen ist uns wichtig. Firmenunterlagen können personenbezogene Daten enthalten, wie z. B. Adresse, Alter, Geschlecht oder die von einer Person verwendete IP-Adresse.

Personenbezogene Daten von Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten oder anderen Personen werden nur in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen erhoben, verarbeitet oder übertragen. Es werden keine überflüssigen personenbezogenen Daten aufbewahrt, personenbezogene Daten nicht für andere Zwecke verwendet als für den sie ursprünglich erhoben wurden und nicht länger aufbewahrt, als es für den Zweck der Daten erforderlich oder gesetzlich vorgeschrieben ist.

Kopien, die im Rahmen üblicher EDV-technischer Sicherheitsmaßnahmen (Backups) gesichert werden oder wurden, werden für den Zeitraum ihrer Speicherung nach den in dieser Vereinbarung aufgestellten Grundsätzen vertraulich behandelt.

Bei der Datenqualität und bei der technischen Absicherung vor unberechtigtem Zugriff wird ein hoher Standard gewährleistet. Die Verwendung von Daten ist für die Betroffenen transparent, ihre Rechte auf Auskunft und Berichtigung und gegebenenfalls auf Widerspruch, Sperrung und Löschung sind gewahrt (die Richtlinien der DSGVO sind hierbei einzuhalten).

Wir behandeln die persönlichen Daten unserer Kunden, Mitarbeiter, Partner usw. so, wie wir unsere eigenen behandeln würden: sorgfältig, verantwortungsbewusst und diskret.

**nutz** führt regelmäßig Schulungen zum Datenschutz für ihre Mitarbeiter durch.

→ *Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie per Mail unter: [datenschutz@nutz.com](mailto:datenschutz@nutz.com)*

# WIR SCHAFFEN VERTRAUEN.

## FINANZIELLE INTEGRITÄT UND BETRUGS- BZW. FRAUD- PRÄVENTION

Buchhaltungs- und Finanzunterlagen werden in angemessenem Detail und in Übereinstimmung mit den allgemein anerkannten und genehmigten Buchhaltungsprinzipien, -praktiken und -verfahren sowie den geltenden staatlichen Vorschriften korrekt und wahrheitsgetreu geführt.

Für **nutz** ist es getreu ihrem Wert Ehrlichkeit eine Selbstverständlichkeit, vollständige, genaue und vertrauenswürdige Aufzeichnungen über Geschäftsaktivitäten zu erstellen und zu führen.

Es ist nicht gestattet von Personen oder Firmen, die zum Unternehmen eine Geschäftsverbindung anstreben oder unterhalten, Geschenke oder andere Vorteile zu fordern, sich versprechen zu lassen oder anzunehmen. Einladungen von Geschäftspartner dürfen nur dann angenommen werden, wenn Anlass und Umfang der Einladung angemessen sind und die Ablehnung der Einladung dem Gebot der Höflichkeit widersprechen würde. Geringfügige kleine Geschenke unter einem Wert von € 25,- pro Kalenderjahr, wie Kugelschreiber, Taschenkalender etc. sind hiervon ausgenommen.

**nutz** pflegt eine Kultur der Wertschätzung und des Beziehungsaufbaus mit Kunden. Gesten in diesem Zusammenhang müssen als „Zeichen des guten Willens“ und nicht als „Beeinflussung“ wahrgenommen werden. Bestechungsgelder, Zahlungen, Geschenke, Provisionen, fragwürdige Beratungshonorare oder andere Gefälligkeiten sind nicht erlaubt und führen zu arbeitsrechtlichen Konsequenzen.

**nutz** bekennt sich zu einem freien, fairen und offenen geschäftlichen Wettbewerb. Die Einflussnahme oder der Versuch einer Einflussnahme auf Amtsträger ist verboten.

*Bestechung und Korruption werden niemals gebilligt und haben in unserem Unternehmen keine Chance.*

# WIR BEGEGNEN ANDEREN MIT RESPEKT UND FAIRNESS.

## RESPEKTVOLLER UMGANG

Die Zusammenarbeit im Betrieb beruht auf gegenseitiger Achtung, Offenheit und Sachlichkeit. Die Nutz GmbH setzt auf kollegiales Verhalten und Rücksichtnahme auf die persönlichen und beruflichen Interessen anderer. Alle Mitarbeiter respektieren die persönliche Würde, die Privatsphäre und die Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen. **nutz** arbeitet mit allen Geschlechtern, ethnischer Herkunft, Religion und Weltanschauung, Behinderung, Alter und sexueller Identität zusammen. Diskriminierung aufgrund von unterschiedlicher Rasse, ethnischer Herkunft, Religion und Weltanschauung, Behinderung, Alter und sexueller Identität wird nicht toleriert.

**nutz** möchte ein Arbeitsumfeld schaffen, das respektvoll, integrativ und sicher für alle ist. Es geht uns hierbei um die Wahrung eines Arbeitsumfelds ohne Benachteiligung, Diskriminierung, Belästigung, Mobbing oder sexuelle Belästigung. **nutz** respektiert die Individualität des Einzelnen und ist bestrebt, dass alle Menschen ihr volles Potenzial entfalten können. Vielfalt wird geschätzt und als Bereicherung des Unternehmens angesehen.

Sexuelle oder andere persönliche Belästigung oder Beleidigung gegenüber Mitarbeitern, Auszubildenden, Bewerbern, Geschäftspartnern oder Kunden sind ein Verstoß gegen diese Richtlinie und gegen das Gesetz und werden (arbeits-)rechtlich geahndet.

Wir stellen sicher, dass unsere Produkte und Arbeitsbereiche barrierefrei gestaltet sind. Barrierefreiheit soll sicherstellen, dass alle Menschen ungeachtet ihrer Fähigkeiten denselben Zugang zu physischen und elektronischen Umgebungen und Ressourcen erhalten.

Im Unternehmen auftretende Meinungsverschiedenheiten können innerhalb des Betriebes nur durch Gespräche zur Auflösung von Konflikten beigelegt werden. Jeder Mitarbeiter ist angehalten die gesetzlichen Vorschriften derjenigen Rechtsordnung zu beachten, in deren Rahmen er / sie handelt. Diese Grundsätze gelten sowohl für die interne Zusammenarbeit als auch für das Verhalten gegenüber externen Partnern. Dasselbe setzen wir auch bei unseren Lieferanten und Herstellern voraus.

*Wir vermitteln Halt in Zeiten von schnellem Wandel, komplexer werdenden Aufgaben und wachsender Verantwortung.*

*Weil Familie und Wertschätzung bei Nutz schon immer an erster Stelle steht.*

# WIR SETZEN AUF ZUSAMMENARBEIT.

## FEEDBACK UND FEHLERKULTUR

Innerhalb des Team Nutz praktizieren wir einen transparenten Austausch und geben uns gegenseitig konstruktives Feedback. Dabei scheuen wir weder positive noch negative Aspekte und leben eine offenen Fehlerkultur in unserem Arbeitsumfeld.

*Wir streben Wachstum durch ständiges lernen an und erzielen so Spitzenleistungen.*

## SOZIALPARTNERSCHAFT

Wir streben eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Sozialpartnern an. Dies bedeutet, dass wir Belegschaftsvertretungen auf gleicher Ebene begegnen, um die Interessen des Unternehmens und der Mitarbeiter bestmöglich zu vereinen.

## KOOPERATION

**nutz** setzt gezielt auf einen offenen Austausch und eine kooperative Zusammenarbeit mit externen Partnern wie Kunden, Lieferanten, und spezifischen Interessensgruppen. Darüber hinaus engagieren wir uns aktiv in relevanten Brancheninitiativen.

# WIR WAHREN DIE MENSCHENRECHTE.

## MENSCHENRECHTE

Getreu unseren Werten Familie, Wertschätzung und Lebensfreude sehen wir es als selbstverständlich, die Menschenrechte unserer Mitarbeiter zu wahren und sie mit Würde und Respekt zu behandeln. Dies bezieht sich auf unsere festangestellten Mitarbeiter ebenso wie auf Zeitarbeiter, Studierende in unserem Unternehmen, Leiharbeiter / Mitarbeiter von Unterauftragnehmern sowie jegliche sonstigen Arbeitskräfte.

Wir legen höchsten Wert darauf, dass auch unsere Partner nur Mitarbeiter einsetzen, die ihrer Arbeit freiwillig nachkommen und dies nicht unter der Androhung von Strafen oder Sanktionen tun.

Wir verstehen es als Selbstverständlichkeit, dass Mitarbeiter gemäß den anwendbaren Lohngesetzen bezahlt werden und dass gesetzlich vorgeschriebene Sozialleistungen geleistet werden. Dasselbe setzen wir auch bei unseren Lieferanten und Herstellern voraus.

*Wir verpflichten uns zur Einhaltung international anerkannter Arbeits- und Sozialstandards.*

*Wir behandeln andere fair, rücksichtsvoll und mit Respekt.*

## KINDERARBEIT

Kinderarbeit ist verboten. Der Begriff „Kind“ bezieht sich dabei auf die jeweiligen landes-rechtlichen Definitionen. Es sind dabei sämtliche anwendbaren Vorschriften über das Mindestalter für eine Anstellung einzuhalten. Arbeitskräfte unter 18 Jahren dürfen keine Arbeiten ausführen, die die Gesundheit und Sicherheit junger Arbeitskräfte gefährden könnten.

Verstöße gegen die Rechte von Kindern und Jugendlichen hält **nutz** für besonders verwerflich. Aus diesem Grund behält sich **nutz** das Recht zur sofortigen Kündigung der Zusammenarbeit vor, wenn Verstöße gegen die Rechte von Kindern und Jugendlichen bekannt werden.

# WIR HANDELN VERANTWORTUNGSVOLL.

## ARBEITSSCHUTZ UND SICHERHEIT

Unsere Mitarbeiter sind unser höchstes Gut. Deshalb haben die Sicherheit, die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Beschäftigten für uns oberste Priorität.

Wir verpflichten uns, überall dort, wo wir tätig sind, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen.

Alle unsere Mitarbeiter werden regelmäßig im Arbeitsschutz geschult. Wir legen zudem großen Wert darauf, dass in jeder Abteilung sowie auf den Baustellen mehrere ausgebildete Ersthelfer sind. Zu diesem Zweck organisieren wir regelmäßig Ersthelferschulungen.

Unsere Arbeitssicherheitsbeauftragten sorgen im Betrieb sowie vor Ort auf den Baustellen für sichere Bedingungen. Für einen sicheren Arbeitsablauf werden regelmäßig geprüfte und gewartete Arbeitsmittel sowie angemessene Schutzausrüstung zur Verfügung gestellt.

## RISIKOMANAGEMENT UND GEFAHRENABWEHR

Durch unser umfassendes Risikomanagement sind wir in der Lage, die ständig steigende Komplexität zu bewältigen und flexibel auf unvorhergesehene Ereignisse in unseren Geschäftsabläufen zu reagieren. Wir verwenden etablierte Arbeitsroutinen, um Risiken auf allen Ebenen zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen zu ergreifen.

*Wir haben insgesamt 78 Erst- und Brandschutzhelfer im Unternehmen (Stand Juni 2024).*

*Jeder Auszubildende absolviert zum Berufsstart die Ausbildung zum Ersthelfer sowie Brandschutzhelfer.*

# WIR WOLLEN UNSERE KUNDEN BEGEISTERN.

## ZUVERLÄSSIGKEIT UND QUALITÄTSBEWUSSTSEIN

Wir versuchen stetig in all unseren Handlungen ein gutes Beispiel zu setzen.

Ohne Leistung kein Erfolg – dieser Grundsatz gilt für **nutz** insgesamt sowie für jeden Einzelnen in unseren Unternehmen. Zusammen setzen wir uns ehrgeizige Ziele und streben danach, sie zu erreichen. Unsere Arbeit zeichnet sich durch Exzellenz aus, wir geben nicht auf, bis wir das angestrebte Ergebnis erreicht haben.

Anerkennung und Wertschätzung für gute Leistungen sind uns besonders wichtig und selbstverständlich. Wir fördern eine Kultur der Anerkennung und belohnen besondere Leistungen angemessen.

Bei unseren Mitarbeitern kommt neben fachlicher Kompetenz auch die soziale Kompetenz entscheidend zu Tragen. Wir legen großen Wert auf Eigenschaften wie Ehrlichkeit, Glaubwürdigkeit, Teamfähigkeit, Durchsetzungsvermögen, Belastbarkeit, Flexibilität sowie Kritikfähigkeit, Einfühlungsvermögen und Toleranz. Um unser Leistungspotenzial als Unternehmen bestmöglich auszuschöpfen, fördern wir ein hohes Maß an Eigeninitiative und Eigenverantwortung.

Entlang klar definierter Ziele bieten wir unseren Mitarbeitern umfassende Handlungsfähigkeit und Entscheidungsfreiräume. Wir stehen für eine Kultur des Empowerments, die es unseren Mitarbeitern ermöglicht, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und ihr Leistungsprofil zu verbessern. Für uns sind die Forderung und Förderung eng miteinander verbunden.

Im Zentrum dieses Handelns steht immer der Kunde. Ihn wollen wir begeistern und daher ist es essenziell, die Herausforderungen unserer Kunden genau zu kennen, zu verstehen und auf dieser Basis eine passende Lösung anzubieten.

*Wir lösen Probleme bevor sie zu werden werden*

*Inneres Streben nach Wachstum gibt uns die Motivation alles zu geben.*

# WIR STREBEN EINE VORBILDICHE UMWELT- UND ENERGIEBILANZ AN.

## UMWELT

Beim Thema Umwelt setzt **nutz** auf Dynamik und Innovation, stets bereit, etablierte Konventionen zu hinterfragen und Neuerungen zu begrüßen. Seit jeher gründet unser Erfolg auf einer ausgeprägten Innovationskraft. Wir investieren daher kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um unser Leistungsangebot und unsere Prozesse zu optimieren, neue Lösungen zu entwickeln und neue Märkte zu erschließen.

Nachhaltige Wirtschaft ist für uns eine gesellschaftliche Verantwortung, die der Mitarbeiter bei **nutz** wahrnimmt. Auf der Grundlage unserer Nachhaltigkeitsstrategie streben wir eine zunehmend nachhaltige Ausrichtung unseres Handelns an. Wir handeln vorrausschauend, indem wir stets über den eigenen Tellerrand hinausblicken. Als Unternehmen setzen wir uns ambitionierte und langfristige Ziele und kommunizieren sie transparent. Zur Erreichung unserer Ziele entwickeln wir systematische Strategien und messen unseren Erfolg daran.

Für uns bedeutet Nachhaltigkeit ein ganzheitliches Konzept. Als Unternehmen im Bereich der Elektrotechnik tragen wir eine besondere Verantwortung im Umwelt- und Klimaschutz. Unser Ziel ist es, Gebäude so weit wie möglich klimaschonend auszustatten und wir streben kontinuierliche Verbesserungen in wichtigen Bereichen wie Ressourcen- und Energieeffizienz an.

**nutz** setzt sich für den Schutz der natürlichen Umwelt ein und bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und der minimalen Belastung. Wir konzentrieren uns auf die Umweltaspekte Abfall, Gefahrstoffe, sowie Wasser- und Papierverbrauch und weiterführend auf die energetischen Aspekte Strom und Kraftstoffe.

*Fortschritt liegt in der Natur des Menschen. Nutz bedeutet mehr Innovation für unsere Zukunft.*

# WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG.

## UMGANG MIT REGELVERSTÖßEN

Verstöße gegen unsere Verhaltensgrundsätze können schwerwiegende Folgen haben und erhebliche Schäden für **nutz** und seine Mitarbeiter verursachen. Diese können von Bußgeldern und Schadensersatzforderungen bei Compliance-Verstößen bis hin zu Reputationsschäden reichen. Darüber hinaus besteht das Risiko persönlicher Haftung und weiterer rechtlicher Konsequenzen.

Um Schaden für **nutz** und seine Mitarbeiter zu vermeiden, ist es wichtig, vermeintliche Verstöße rechtzeitig zu erkennen und anzusprechen. Daher setzen wir uns für eine Unternehmenskultur ein, in der Fragen, Bedenken und Unsicherheiten offen angesprochen werden können. Mitarbeiter, die in gutem Glauben einen mutmaßlichen Verstoß melden, erleiden keine Nachteile. Jegliche Vergeltungsmaßnahme gegen Personen, die Verstöße gemäß unseren Grundsätzen melden, widersprechen unseren Verhaltenskodex und werden als Verstoß betrachtet. Dies gilt auch für Meldungen, die zu Unrecht jemanden beschuldigen da wir keine Anschuldigung dulden.

Im Falle von Bedenken bezüglich der Einhaltung unserer Verhaltensgrundsätze bei **nutz** oder der Beobachtung möglicher Verstöße stehen Ihnen verschiedene Anlaufstellen und Meldewege zur Verfügung. Sie können sich jederzeit vertrauensvoll an Ihre direkte Führungskraft wenden. Darüber hinaus haben wir ein spezielles Hinweisgebersystem eingerichtet, über das Verstöße gemeldet werden können, auch anonym. Dabei wird der Schutz der Hinweisgeber gemäß den geltenden Bestimmungen der EU- Hinweisgeber-Richtlinie gewährleistet. Wir versichern Ihnen, dass wir jedem gemeldeten Hinweis in vollem Umfang nachgehen werden und dabei stets die gesetzlich vorgeschriebenen Schutzmaßnahmen für Hinweisgeber berücksichtigen.

Unser Hinweisgeber-  
system ist auffindbar  
unter:  
[www.nutz.com/  
meldeformular-  
hinweisgeber](http://www.nutz.com/meldeformular-hinweisgeber)



## SCHLUSSBESTIMMUNG

Der Verhaltenskodex ist Grundlage und Maßstab für alle weiteren Richtlinien und Regelungen, die das verantwortungsvolle und ethisch einwandfreie Handeln im Konzern sicherstellen.

Regelmäßig wird zusammen mit den Themenverantwortlichen überprüft, ob die im Verhaltenskodex genannten Standards den aktuellen Anforderungen, etwa auf Grund sich verändernder internationaler Regelungen oder rechtlicher Normen, noch genügen.

Über die Änderung des Verhaltenskodex entscheidet die Geschäftsleitung der Nutz GmbH.

*Die vorliegende Fassung ist von der Geschäftsführung am 17. Juni 2024 verabschiedet worden.*



Christian Gruber  
CEO



Thomas Wimmer  
CFO



Christian Eder  
COO



**Nutz GmbH**  
Alderstraße 1  
84539 Ampfing  
[www.nutz.com](http://www.nutz.com)